

KI
KA
KU

アートルーム企画室 運営プラン

2021.11.29

合同会社企画室 代表 守屋慎一郎

1. 設立主旨

アート（表現すること、表現を楽しむこと）が身近にある日常を目指して

2000年以降、「創造都市」のキーワードのもと、現代アートを地域振興等に活用するさまざまなプロジェクトが拡大していきました。大規模な観光集客を実現した芸術祭、専門性の高いアートセンターや教育機関の設立など、多種多様なプロジェクトが全国各地で推進され、アートの活動領域は大幅に拡大してきました。

こうした動きがある一方で、現代アートがいまだ一般の人々の生活から遠い距離にあることも感じてきました。これまで地域振興の文脈でアート（アーティスト）を支えてきた自治体の財政状況も縮小傾向にあり、今後は行政主導の大規模なアートプロジェクトの持続可能性に課題が生じることも予想されます。

こうした状況を踏まえ、合同会社企画室は、小規模なアートセンターの自律的運営に挑戦することとしました。

私はすべての人にとって、コミュニティにとって、アートは必要不可欠なものだと思っています。自らを表現すること、多様な表現を楽しむことは私たちに与えられた基本的権利です。非日常としての芸術祭でなく、特別な知識や金銭的余裕を持つ人が特権的に楽しむギャラリーでもなく、誰もが日常的に、気軽に立ち寄れるアートセンターを実現したい。アーティストたちに表現の場を提供するとともに、そこに集う鑑賞者、参加者とアートが身近にあることの豊かさをわかちあいたい。そんな場所が民間でも運営可能であることを証明したい。それが合同会社企画室の願いです。

開かれた場所に、ごく普通に、アートセンターがある。それはきっと、まちにとって、人にとって、幸せな風景なのだと思います。合同会社企画室は、信頼するアーティストとともに、地域コミュニティの皆様とともに、そんな風景を広尾に実現することを目指します。

2. 物件位置図



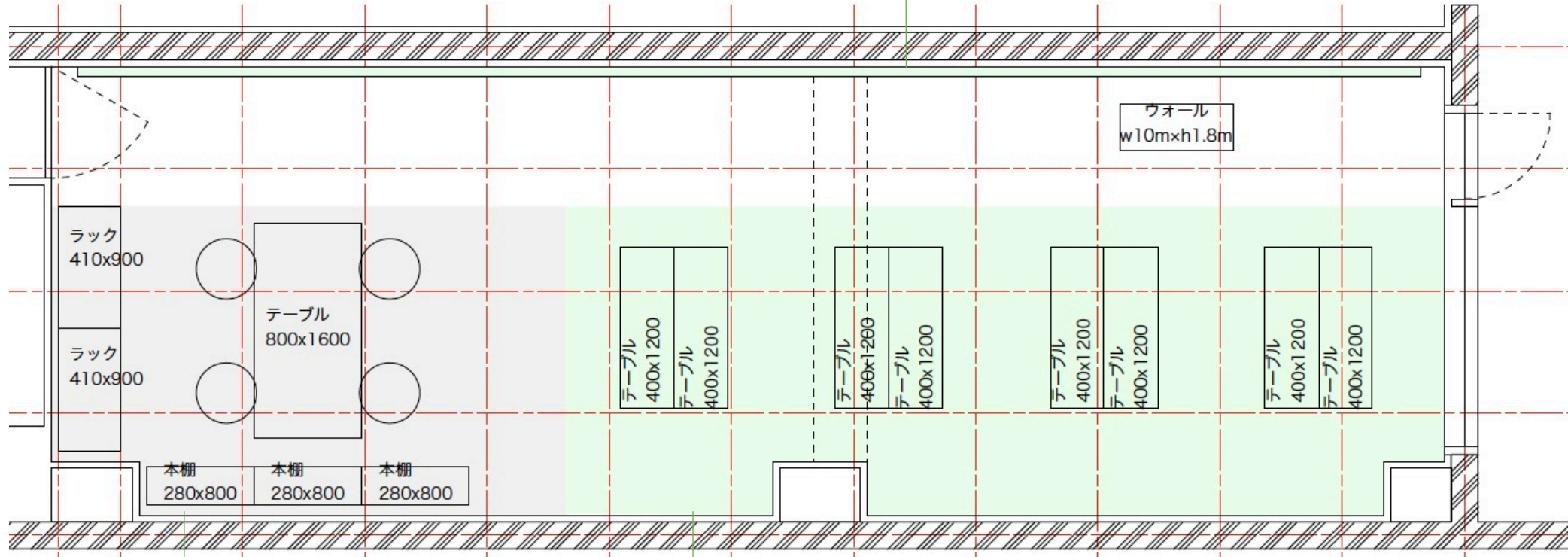
3. 物件写真



4. スペース利用イメージ

合同会社企画室は1001号室を利用します。
1002号室には不動産会社カルベティ様が入居されており、同社が1001号室を利用する機会もあるほか、共同イベントなども計画する予定です。

Rental Space A
ARTWALL (W10,000 × H1800)



Backyard
(Kikaku-shitsu Office)

Rental Space B:
MARKET (14m²程度、1200 × 400 展示テーブル 8 台)

5. 月間スケジュール

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
ART WALL	休	設営	設営	設営	自主	自主	自主	自主	自主	自主	自主	自主	自主	自主
MARKET	休	Y	設営	設営	EVENT	EVENT	EVENT	休	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
ART WALL	休	設営	設営	R	R	R	R	休	設営	設営	R	R	R	R
MARKET	Y	Y	設営	R	R	R	R	休	Y	設営	R	R	R	R

R=レンタル、C=カルベティ(1002号室入居者)利用日

営業時間は原則として11:00~19:00とします。

アートウォールのレンタル使用は原則4日間とします。ただし2日間の設営を可能なものとします。

マーケットのレンタル使用は原則4日間とします。ただし1日間の設営を可能なものとします。

カルベティ(1002号室入居者)によるマーケット使用日は、原則として毎月第1週の火曜日および第2週火曜日~第3週火曜日・第4週火曜日の合計10日間です。

自主企画開催期間以外の月曜日は原則として休館(清掃日)とします。